Retórica y oratoria están relacionadas

Demostene 384 C EN GRECIA

Si quieres triunfar, tienes que manejar la palabra

Si no hablas bien, no te van a hacer caso

La memoria es una herramienta del discurso

La entonación y el ritmo

Cicerón y Quintiliano

Los discursos hay que prepararlos, cualquier puede convertirse, el orador debe ser dueño de su dircurso y gestionar las circunstancias

1. Principios de la retórica

Cuerpo teoríco, cimiento teórico de la oratoria

Oratoria el ejercicio práctico, hablar en público de manera eficaz

Elocuencia, facultad del orador

Retorica clásica discurso

2 fases: preparación y pronunciación

**La preparación tiene 3 fases**

Invención

Disposición

Elocución

**La 2da fase**

Memoria y acción

Hablamos para conseguir nuestros objetivos ese es el fin

LA ORATORIA ESTA AL SERVICIO DE UN FIN

QUE ES LO QUE QUIERES CONSEGUIR?

Reflexión

La ultima vez que te referiste a un publico:

Tenias claro lo que querías decir con tus palabras?

Piensa que quieres conseguir?

Antes del que y el como el para que?

Importancia de la audiencia

Parte activa, el orador habla para los demás

**ELEMENTOS**

DISCURSO

CANAL

ORADOR

AUDIENCIA

El orador debe satisfacer y atender el:

Quienes: orador y audiencia

Que: discurso

Como: discurso y canal

Donde: circunstancia

El orador debe creer lo que dice

Figura del orador el es parte del mensaje

1. Conocimiento de la materia
2. Cuestionar que valor aporta
3. Forma de presentarse y vestir
4. Coherencia entre lo que dice, hace y piensa
5. Naturalidad (respetando a la audiencia)
6. Currriculum relevantes que aportaran valor
7. El Orador es parte del Mensaje
8. Controlar el tiempo
9. No atacar a nadie en el debate, con respeto ACERTIVIDAD

CUANDO HABLAS NO SOLO LO DICES, TU PROPIA PERSONA ES PARTE DEL MENSAJE

TEMORES DEL ORADOR

1. El miedo escénico
2. La mente en Blanco

Esquemas con puntos

No beber demasiada agua antes

ELIMINAR MULETILLAS

Es mejor hablar se transmite mucho más

SIN ATRIL

ANCLAJE – REFERENCIA A LA REALIDAD CERCANA

LENGUAJE NO VERBAL

VOLUMEN ADECUADO – RITMO – TIMBRE

**CONOCER A LA AUDIENCIA**

Quienes son? Cuales son sus prioridades? Por qué nos invitan a hablar?

PARA TENER UN RECEPTOR MEDIO PARA HABLARLE A LA PERSONA TIPO

Que tipo de acto? Cuantas personas me escucharán?

Conoce a los organizadores

Otros ponentes

EL DISCURSO PERFECTO ES EL QUE CONCUERDA CON LA PERSONA

Discurso oral debe tender a la sencillez, frases cortas

Se impone con ordenes, se convence con argumentos

Argumenta el por que y para que lo dices

NO IMPONER

Figuras literarias

Anáforas: donde se repite una misma palabra: tiempos de guerra, tiempos de paz

Epíforas: que se repiten al final: mi vida paso entre libros, al final solo me quedaran los libros

Triadas: uso de numero 3

Reduplicación: repetir con énfasis una palabra ejemplo: rendirnos, jamas jamas jamas

Quiasmos: doble sentido o inversión de frase: no es lo mismo fumar mientras se reza que rezar mientras se fuma

Apostrofe: centrar en una figura el discurso o certeza

Personificación: el euro no roba

El medio es el mensaje

OTRO CURSO